

Alianzas

A continuación, encontrará la información y políticas para realizar una alianza estratégica con la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes

¿Quién es un aliado?

- Es una empresa jurídica que ofrece a los asociados, su grupo familiar básico y empleados de la Asociación de Egresados de la Universidad de los Andes, productos y/o servicios con beneficios, valores agregados y diferenciales.

¿Qué busca la asociación con un nuevo aliado?

- Un producto o servicio atractivo y de impacto para nuestro mercado en general o alguno de sus segmentos en particular.
- Calidad en el servicio y/o producto.
- Descuentos diferenciales y valores agregados de impacto con respecto al mercado.
- Precios competitivos.
- Atención preferencial.

Condiciones específicas para ser nuestro aliado.

- Ofrecer un descuento y/o beneficio diferencial exclusivo para nuestros asociados, grupo familiar y colaboradores de la Asociación
- Ofrecer retorno económico del servicio o producto a Uniandinos.
- Cobertura nacional, especialmente en Bogotá, Cali, Barranquilla, Medellín, Ibagué o a nivel nacional. Así como alianzas para la comunidad de egresados en el exterior
- Permitir que en los puntos de venta se exhiba material publicitario que lo destaque como aliado de la Asociación y en los medios de comunicación del aliado.

- Enviar un reporte mensual, según acuerdo con Uniandinos, de la utilización de la alianza.
- Se realizarán evaluaciones periódicas (trimestral, semestral o anual según sea el caso) de la alianza.
- Inversión en campañas comerciales y presencia de marca
- Diseño de piezas publicitarias, de acuerdo con el manual de marca de Uniandinos para promover la alianza.

Políticas:

- Uniandinos podrá realizar alianzas temporales o permanentes con empresas que ofrezcan servicios en condiciones competitivas y diferenciales frente a las opciones del mercado.
- Los servicios o productos ofrecidos deben ser de impacto y aceptación en los diferentes segmentos de la comunidad Uniandina
- Uniandinos sólo realizará alianzas con empresas que están legalmente constituidas, con registro mercantil vigente en la respectiva cámara de comercio del domicilio social. No con personas naturales.
- Uniandinos se abstendrá de realizar alianzas con los siguientes productos, servicios y/ establecimientos
 - Centros de estética y/o profesionales de cirugía estética invasiva y no invasiva.
 - Negocios de venta multinivel, compañías de inversión. Uniandinos no puede avalar procesos que comprometan el capital de los miembros de la Asociación y el nombre de Uniandinos.
 - Finca raíz: Inmobiliarias, constructoras, alquiler de fincas y/o aptos
 - Con intermediarios o compañías de seguros. Esto se hace mediante convocatoria e invitación de acuerdo con las políticas de la Asociación para la selección del intermediario de seguros.
 - Con empresas o instituciones que de alguna manera promuevan preferencias políticas, creencias religiosas o tendencias sexuales.



- Uniandinos podrá realizar alianzas con entidades de educación superior de reconocimiento en el país o en el exterior, previo estudio y aceptación del Comité Académico. No realizará alianzas con jardines infantiles y/o colegios.
- Favor diligenciar formato **Inscribir mi empresa** para conocer el portafolio de servicios y beneficios para nuestra comunidad
- Una vez revisada la propuesta, se le informara la aceptación o no de la misma